
***Kennzahlen für
intelligentes
Bankmanagement***

**Fusionsbegleitung
Den Weg zur neuen gemeinsamen Identität messbar und
steuerbar gestalten**

„Zwei Drittel aller Fusionen scheitern.“

Hans-Olaf Henkel, ehemaliger Europa-Chef von IBM und Präsident des Bundesverband der Deutschen Industrie, ist Honorarprofessor an der Uni Mannheim.

Eine rein technische Fusionsbegleitung ist zu wenig – es braucht eine kulturelle Begleitung.

Ängste und Sorgen kommen in der Bank auf

emotion banking begleitet und entlastet Sie im Fusionsprozess.

Die Veränderungen im Rahmen der Fusion halten die Bank voll im Griff

vielleicht können Sie flexibel zu jedem Zeitpunkt der Fusion einsetzen.

Qualität des Fusionsprozesses wird sichtbar.

Start

Ziel

Fusion wird bekannt gegeben

Umstellungen

Fusion abgeschlossen

Wählen Sie das richtige Instrument für Ihre Bedürfnisse

Nutzen Sie die Ganzheitlichkeit von **victor**, um sich einen detaillierten Überblick über Ihr Haus zu verschaffen – aus Sicht von Mitarbeitern, Führungskräften und Kunden.

Erweitern Sie victor durch das Modul **Fusion**, um den IST-Zustand Ihres Fusionsprozesses zu messen.

Erweitern Sie victor durch das mehrstufige Modul **Fusionsbegleitung**. Erfahren Sie durch laufende Messungen, wie ihre Mitarbeiter und Führungskräfte die unterschiedlichen Phasen der Fusion erleben.

**victor + Modul
Fusion/Fusionsbegleitung**

Nutzen Sie die verkürzte **Quick Check Befragung**, um sich einen Überblick über Ihr Haus aus Sicht von Kunden oder Mitarbeitern zu verschaffen

Erweitern Sie den Quick Check durch das Modul **Fusion**, um den IST- Zustand Ihres Fusionsprozesses zu messen.

Erweitern Sie den Quick-Check durch das mehrstufige Modul **Fusionsbegleitung**. Erfahren Sie durch laufende Messungen, wie ihre Mitarbeiter und Führungskräfte die unterschiedlichen Phasen der Fusion erleben.

**Quick Check + Modul
Fusion/Fusionsbegleitung**

Sie können auch das Modul **Fusion** oder **Fusionsbegleitung** ohne eine victor oder Quick Check-Befragung zu buchen.

Schneller und einfacher können Sie Ihren Fusionsprozess nicht messen und steuernd eingreifen.

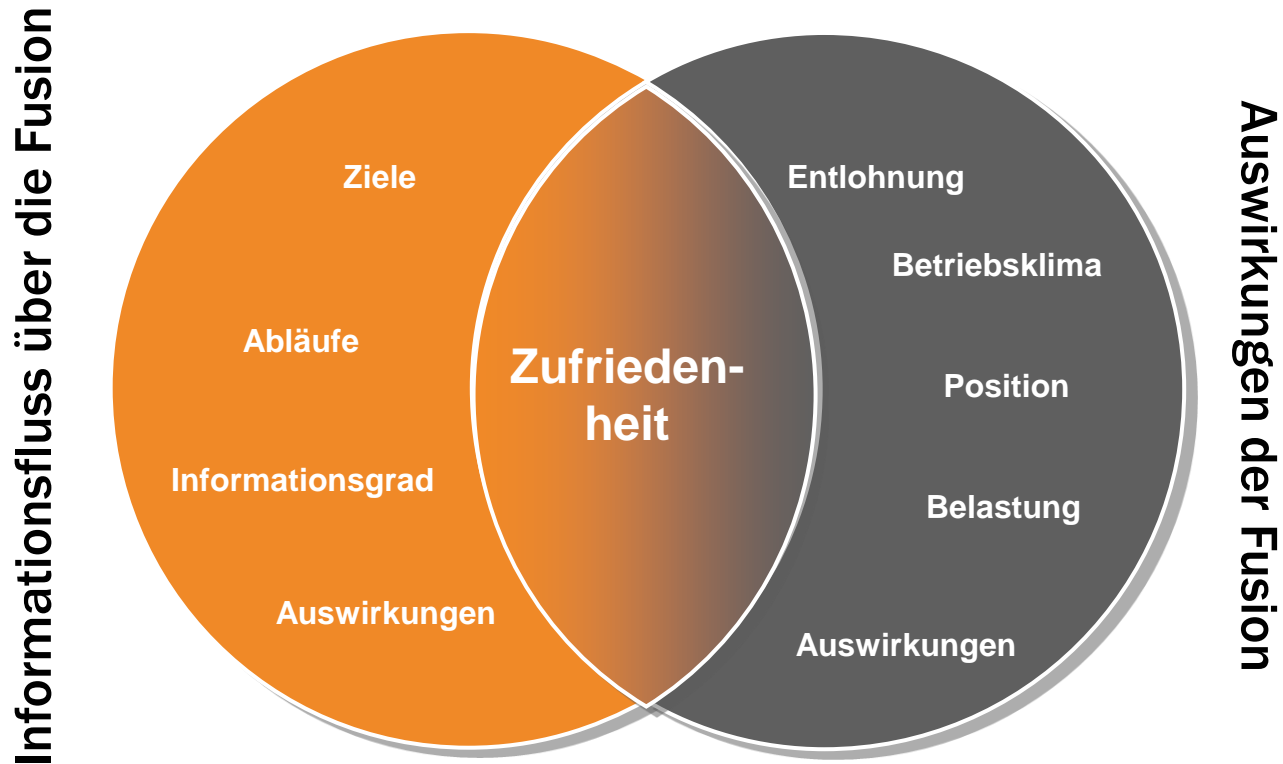
**Fusion und Fusions-
begleitung „Stand Alone“**

Abschließende Kundenbefragung:

Erfahren Sie:

- wie die Fusion das Bild Ihrer Bank nach außen geprägt hat
 - wo Sie Kunden überzeugen können und
 - wo noch Überzeugungsarbeit geleistet werden muss.

mit **victor** den Überblick behalten



Pre-Merger Phase
Analyse und Konzeptionsphase

Merger-Phase
Operative Umsetzung

Post-Merger-Phase
Integrationsphase

Befragung 1

Zeitpunkt:

Nach der
Mitarbeiterveranstaltung

Inhalte:

- Informationsstand der Mitarbeiter
- Ängste und Befürchtungen abholen
- Potentiale erkennen

Befragung 2

Zeitpunkt:

Mitten in der Umsetzung und
Planung der Fusion

Inhalte:

- Informationsstand der Mitarbeiter
- Durchdringung der Vision und Strategie der neuen Bank
- Ängste und Befürchtungen abholen
- Potentiale erkennen

Befragung 3

Zeitpunkt:

Nach der Fusion

Inhalte:

- Identifikation mit der neuen Bank
- Zufriedenheit mit der neuen Bank
- Bewertung des Fusionsprozesse
- Zusammenspiel der Mitarbeiter

Mitarbeiterintegration

- Der Erfolg einer Fusion hängt stark von der Mannschaft ab. Durch eine Befragung holen Sie die Meinungen der Mitarbeiter ein, erkennen Ihre Ängste. Anschließend können Sie auf diese eingehen und somit den Erfolg sichern.

Getrennt buchbar

- Je nach dem, in welcher Fusionsphase sich Ihre Bank gerade befindet, kann eine entsprechende Befragung durchgeführt.



Dynamik Erhebung

- Durch den Vergleich der einzelnen Befragung können Dynamik, Potentiale und Verbesserungen analysiert werden.

Benefit

Einholen der Meinungen Ihrer Mitarbeiter bezüglich der Veränderungen im Unternehmen vor der Fusion, während der Fusion oder nach der Fusion.

Abstimmung

eigener
Fragebogen 
oder
zusätzliche
Fragen 



Mitarbeiter



getrennt buchbar

Auswertung

Ein zusätzliches Kapitel bzw. ein kurzer Bericht, je nach den Zeitpunkten der Durchführung der Befragung mit **Vergleich zur vorherigen Messung.**

Besonderheit

Möglichkeit, die Stimmung in den zu fusionierenden Banken vor, während und nach der Fusion zu erheben und zu analysieren.

Einsatzzweck

Begleitend zur Fusion, um Ängste und Widerstände zu entdecken und zu behandeln.
Um den langfristigen Erfolg der Fusion sicherzustellen.

» Leistungen

- ✓ Umfassende online basierte Befragung (Führungskräfte, Mitarbeiter, Kunden) – auch für Smartphone & Tablet
- ✓ Vollständiges Studien- und Fragebogendesign
- ✓ Eine Ansprechperson bei emotion banking und persönliche Betreuung für die gesamte Studiendauer
- ✓ Bericht in print- und elektronischer Form, zahlreiche vernetzte Analysen, internationale Benchmarks und greifbare Modelle
- ✓ Benchmarks (anonymer Vergleich mit dem Wettbewerb)
- ✓ Ab der 2. Nutzung bzw. dem Quick Check: ein Banksteuerungsbericht (Management-Kompass, der Ihre Ergebnisse aus 1. und 2. Messung vergleicht)

» Auswertungsmodule Fusion

Auswertung

EUR

- | | |
|--|-----|
| ✓ Modul Fusionsbefragung Pre-Merger Phase | 750 |
| ✓ Modul Fusionsbefragung Merger Phase | 750 |
| ✓ Modul Fusionsbefragung Post-Merger Phase | 750 |

» Preise*

Mitarbeiter

EUR

bis 15	4.600
16-30	5.700
31-60	7.700
61-150	9.950
301-600	13.850
601-1.000	15.350
1.001-3.000	17.550
3.001-6.000	20.100
6.001-10.000	21.900
Über 10.000	auf Anfrage

- Preise gültig bis 31.05.2016.
Alle Preise exkl. MwSt. und eventuell anfallenden Reisekosten.
- Die Preise des Fusionsmoduls gelten in Verbindung mit der Durchführung einer victor Befragung. Wenn Sie ausschließlich das Fusionsmodul nutzen möchten, erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.

Workshop
Fusionsbegleitung

Informationen für eine weitere Begleitung

Vier wesentliche Erfolgsfaktoren sind dafür verantwortlich, dass eine Fusion erfolgreich abläuft. Es ist essentiell, dass nicht nur die technisch-organisatorischen Voraussetzungen geschaffen werden, sondern eine gemeinsame kulturelle Identität geschaffen wird, an der die Führungskräfte gleichermaßen wie die Mitarbeiter mitwirken und daraus ein gemeinsames Miteinander geschaffen wird.

Vision und Führung

- Vision für den Zusammenschluss klar formulieren
- Ziele und Prioritäten für den Fusionsprozess vereinbaren
- Vorstandsverantwortung für den Fusionserfolg ist nicht delegierbar!

Kommunikation

- Erwartungshaltung aufnehmen (Kunden, Mitarbeiter, Mitglieder)
- Schädliche Spekulationsprozesse beherrschen und entkräften
- Zustimmung und Orientierung der Mitarbeiter herbeiführen

Geschwindigkeit

- Führungspositionen schnell besetzen
- Aspekte mit hoher emotionaler Wirkung schnell angehen
- Schneller, professioneller, gemeinsamer Marktauftritt

Management des Fusionsprozesses

- Fusionsprozess sorgfältig – top/down – aufbauen und initiieren
- Projektgruppen (Integrationsteams) bilden und mit Leistungsträgern besetzen
- Projektarbeit konsequent steuern
- Synergien heben – keine Mogelpackungen produzieren

Beispielfahrplan für Ihre Fusionsworkshops

Post Fusion
= zentraler Erfolgsfaktor!



Ihre Vorteile

- **Zeit- und Kostenersparnis durch unseres Fachwissen aus 15 Jahren Erfahrung in Bankwesen**
- **Mehrere erfolgreich begleitete Fusionen – Referenzen gerne auf Anfrage**
- **Nicht nur Marktforschungsunternehmen Nummer 1 im Banksektor, sondern auch erfahrenes Beratungsunternehmen**
- **Erkenntnisse aus unserer victor 360 Grad Analyse fließen in die Inhalte der Workshops ein**
- **Maßgeschneiderte Workshop-Begleitung orientiert an den Bedürfnissen der Bank**
- **Persönliche Ansprechperson von emotion banking, auch nach den Workshops**

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zur Begleitung der Fusion.

Dr. Barbara Aigner

Theaterplatz 5

A-2500 Baden

Tel.: + 43 / 22 52 / 25 48 45

barbara.aigner@emotion-banking.at

www.bankdesjahres.com

www.top-service-oesterreich.com

www.emotion-banking.com



victor® ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Modifikation sowie der Übersetzung, sind emotion banking® vorbehalten. Kein Teil von victor darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung von emotion banking® reproduziert, verarbeitet oder vervielfältigt werden.