

# Den nächsten Schritt

victor©: Ein Instrument der innovativen Kommunikation.

**V**ictor© als Instrument der Marktforschung ist bekannt. Er zeigt in fünf Hauptkategorien (Strategie, Unternehmenskultur, Führung, Mitarbeiter, Kunde) und zwei Sonderkategorien (Basel II und innovativste Bank) Stärken und Potenziale der Teilnehmer.

Gerade im Alltag des Dienstleistungsgewerbes zeigt sich, dass Daten erhoben werden, die dann nach deren Auswertung in unterschiedlicher Ausprägung intern genutzt werden. Praktisch bedeutet das in vielen Unternehmen, dass die Ergebnisse von Marktforschungen im Stapel der noch zu erledigenden Aufgaben ihrer Vollendung, sprich der praktischen Umsetzung, harren.

## victor© als Maßnahmenbündel ...

Wenn also der victor© keine hohe Priorität genießt, schlummert er ein längeres Dasein seines Lebens in verschlossenen Ordnern. Unser Ziel ist es jedoch, über diese Erhebung

hinaus den victor© als innovatives Instrument der Marketingkommunikation zu nutzen.

Mit dem victor© gehen wir keine eingetretene Pfade, schließlich ist es unser Ziel, neue Wege zu gehen. Wir hinterlassen Spuren, in dem wir den victor© als Maßnahmenbündel begreifen, das mit Freude im täglichen Bankleben gelebt wird.

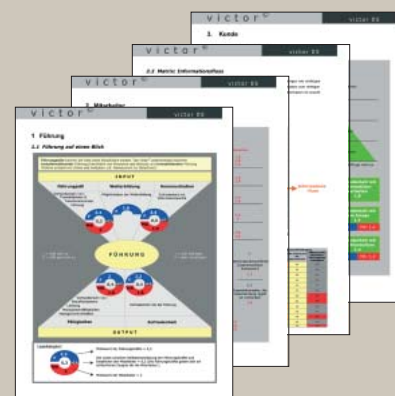
## ... und lebendige Kommunikation

Bei genauerer Betrachtung ergeben sich aus statistischen Erhebungen lebendige Aktionen und damit messbare Kommunikation für die Bank und ihre Kunden. Um das auch in der Breite weiter zu forcieren, ist es unser Anliegen, den victor© nicht nur als statistische Maßnahme oder simplen Wettbewerb zu betrachten, sondern den victor© als Instrument der aktiven Kommunikation im Außen zu verbreiten.

Wir betrachten den victor© als Anfang. Die Befragung der Kunden, der

## Feedback-Bericht

Alle Säulen des victor© werden im Feedback-Bericht ausführlich beschrieben.



Mitarbeiter und der Führungskräfte, das Aufzeigen der unterschiedlichen Sichtweisen der Anspruchsgruppen der Bank, das Erkennen der Stärken, das sektorübergreifende Vergleichen mit den Wettbewerbern; all diese Maßnahmen sind wie ein Geburtshelfer. Behutsam und sicher gelang die Geburt. Nun gilt es, das Neugeborene weiter zu beleben, zu stärken, um insgesamt stärker zu sein. Dabei begleiten wir unsere Kunden auf Wunsch bei weiteren Maßnahmen, um die victor© Ziele praktisch zu leben. Wir sind sozusagen die Begleitung nach der Geburt.

## ... als Spiegel für gemeinsame Ziele

Jedes Unternehmen braucht für seinen Erfolg aktive und qualifizierte Mitarbeiter. Wir als spezialisierte Partner begleiten Unternehmen bei diesem Prozess. Darin besteht unser gemeinsames Ziel.

In unserer täglichen Arbeit, wie auch mit victor©, sind wir der Spiegel im Außen, mit dem wir gemeinsam bestehende Ziele überprüfen. Ziel ist hier, das gemeinsame Reflektieren, um zu erkennen, was in welcher

Am 30. September hebt sich der Vorhang im Stadttheater Baden.



# : erfolgreich setzen ...

Qualität noch besser und damit profitabler sein kann. In jedem Unternehmen gibt es auf allen Ebenen Handlungsbedarf.

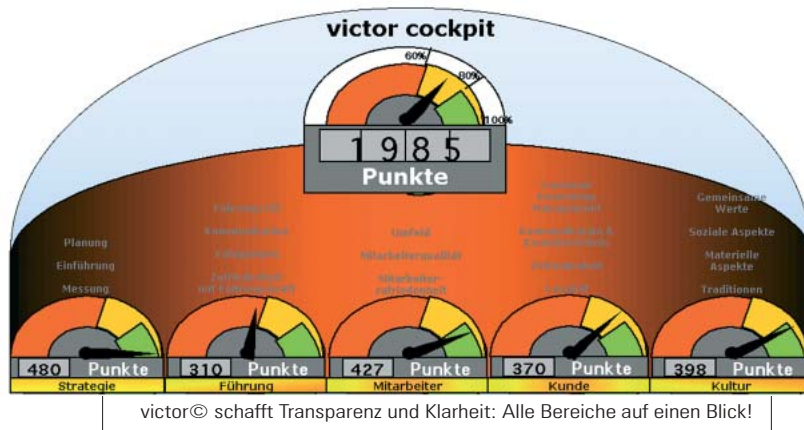
## victor© sorgt für Klarheit

victor© zeigt das Potenzial in insgesamt sieben Kategorien auf. Diese sieben Bereiche sind das Fundament, auf dem Sie bauen können. In jedem Bereich sorgt victor© für Transparenz und Klarheit. Aus dieser neuen Sichtweise ergeben sich eine Vielzahl neuer und ergänzender Maßnahmen, die die Kommunikation und die Ziele in Ihrem Unternehmen noch klarer und deutlicher werden lassen.

Jeder Mensch braucht Ziele. Denn nur mit klaren Zielen werden wir als Mensch überprüfbar für uns und der Erfolg und Spaß im täglichen Leben wie in der täglichen Arbeit gesteigert.

## Bessere Qualität

Wir entwickeln aus den Kernkompetenzen victors© ein Bündel von Maßnahmen mit dem Ziel besserer Qualität für die Bank, besserer Qualität für die Mitarbeiter und besserer Qualität für die Kunden. Jeder Schritt



zählt und ist er auf den ersten Blick auch noch so klein!

Diesen Ansatz gilt es in seiner Wechselwirkung zu vernetzen und zu kommunizieren. Diese Gedanken und unsere Spezialisierung auf Banken sind die Grundlage unserer Arbeit. Dieses Konzept mit Ihnen gemeinsam weiter zu verfeinern, damit für alle Beteiligten noch mehr Nutzen entsteht, ist unser Auftrag, den wir gerne leben.

## Feiern wir Geburts- und Namenstag von victor©!

Am 30. September 2004 hat Victor Namenstag. Grund genug um den ersten Geburtstag des victor© und al-

le Teilnehmer im Stadttheater Baden zu feiern. Sie sind dazu herzlich eingeladen, damit wir in Zukunft weiter gemeinsam wachsen und jede Arbeit in der besten Qualität weiter entwickelt wird. ■



**Dr. Barbara Aigner,**  
Geschäftsführung emotion banking®,  
Tel.: 02252/25 48 45  
Fax: 02252/25 48 27  
victor@bankdesjahres.at  
www.bankdesjahres.at

MANIGATTERER GmbH & Co KG - 07276-5005 - office@manigatterer.at - www.manigatterer.at

WARENÜBER...

...wir sind neu gerüstet, ihre Aufträge zuverlässig zu liefern...

**MANIGATTERER**